

SADRŽAJ

UVOD.....	4
1. PUBLIC RELATIONS - POJAM, RAZVOJ I DEFINISANJE.....	5
1.1. <i>Razvoj public relations</i>	5
1.2. <i>Definisanje public relations</i>	7
2. ULOGA I DOMEN PR-a.....	9
2.1. <i>Institucionalni (profesionalni) PR</i>	9
3. TRI NIVOVA PR-a.....	12
3.1. <i>Mikronivo</i>	12
3.2. <i>Mezonivo</i>	13
3.3. <i>Makronivo</i>	15
4. FUNKCIJE PR-a.....	17
4.1. <i>Sporedne funkcije PR-a</i>	18
5. CILJEVI, ZADACI I MJESTO PR-a U ORGANIZACIJI.....	19
5.1. <i>PR kao poslovna funkcija</i>	19
5.1.1. <i>Ciljevi poslovne funkcije PR-a</i>	19
5.1.2. <i>Ciljevi sa aspekta upravljanja</i>	20
5.1.3. <i>Ciljevi sa aspekta komunikacija</i>	21
5.1.4. <i>Ciljevi sa aspekta marketinga</i>	22
5.2. <i>Zadaci PR-a</i>	24
5.3. <i>Mjesto PR u organizaciji</i>	26
6. PLAN PR-a.....	29
6.1. <i>Osnovni elementi u planu PR-a</i>	29
7. ISTINE I ZABLUDE O PR – u.....	32
8. PR U KRIZNIM SITUACIJAMA.....	34
8.1. <i>Šta su krize ?</i>	35
8.2. <i>Uzroci kriza</i>	36
8.3. <i>Posljedice kriza</i>	37
8.4. <i>Kako planirati krizu ?</i>	37
8.5. <i>Kako reagovati u kriznim situacijama</i>	38
8.6. <i>Šest važnih koraka u kriznim situacijama</i>	39
8.7. <i>Praćenje efekata kriznog PR-a</i>	42
ZAKLJUČAK.....	43

LITERATURA